



ShoWare

COMPLETE TICKETING
SOLUTION

Neuer Release ShoWare™ 3.1



Das Ergebnis aus jahrelanger Ticketingerfahrung und VisionOne's weltweiter Marktpräsenz heisst ShoWare™ 3.1. Der neue Release des webbasierten Ticketingsystems geht über den Funktionsumfang klassischer Inhouse-Lösungen hinaus und verbindet das interne Ticketmanagement direkt mit dem Markt.

ShoWare™ richtet den Fokus vermehrt auf den Besucher: Neue Dienstleistungen, personalisierte Services und eine Vielzahl von Informations- und Selbstverwaltungsmöglichkeiten stehen dem Besteller rund um die Uhr zur Verfügung.



Die Lösungsarchitektur mit einer zentralen Datenbank und sekundengenauem Zugriff über jeden Web Browser bringt auch dem Betreiber viele Vorteile: Dieser spart gleichzeitig Zeit, Geld und Aufwände. Dank dem Wegfall sämtlicher lokaler IT-Infrastrukturen kann sich der Veranstalter ausschliesslich seinem Kerngeschäft widmen.

Ein Entscheid für ShoWare™ ist auch ein Entscheid für die Zukunft: Die elektronische Ticketabwicklung gehört bereits heute zum Standard. Das komplexe e-Ticket Modul erlaubt das Drucken von Tickets zu Hause (Print@Home) oder den Einsatz verschiedener elektronischer Ticketträger (Kundenkarten, Mobile Phones, Uhren).

Abgerundet wird der moderne Ticketprozess durch ShoWare™ Access. Die mobile Zutrittskontrolllösung ist schnell und einfach installiert und eignet sich für jede Veranstaltung.



Highlights ShoWare™ 3.1

Einfachste Systembedienung

Die wichtigsten Systembenutzer sind die eigenen Mitarbeiter. Deshalb sind sämtliche ShoWare™ Funktionen auf deren Bedürfnisse abgestimmt. Eine übersichtliche und effiziente Benutzeroberfläche führt intuitiv zu allen gewünschten Modulen und unterstützt den Veranstalter, zusammen mit einem Online Hilfesystem, bei allen Tätigkeiten - von der Eventverwaltung über den Tageskassenbetrieb bis zur Verkaufsabrechnung.



Effizienzsteigerung

Jede einzelne Funktion kann via Internet auch dem Besucher zu Hause, der Vorverkaufsstelle oder dem externen Call Center zur Verfügung gestellt werden. Über eine individuelle Berechtigung erhalten die registrierten Benutzergruppen (Verkaufsorganisationen, Sponsoren etc.) Zugriff auf Kontingente, Spezialrabatte oder VIP-Packages. Die Auslagerung dieser Standardprozesse schafft freie Ressourcen und spart Kosten beim Veranstalter.



Sicherer Betrieb

Für ein Maximum an Effizienzgewinn wird nur ein Minimum an Infrastruktur benötigt: Ein Internetanschluss und ein Office-PC genügen für Veranstalter, Call Center, Vorverkaufsstelle und Tageskasse. Die IT-Profis von VisionOne sorgen rund um die Uhr für einen reibungslosen und sicheren Betrieb der Lösung.

Neue Kundenservices – mehr Zuschauer

Ohne zusätzlichen Aufwand für den Veranstalter erhält der Besucher eine Vielzahl neuer Dienstleistungen: Individualisierte Angebote, Selbstverwaltung von Abonnements und Gutscheinen oder Privilegien für registrierte Mitglieder. Was der Kunde nutzt, nützt dem Veranstalter.

Ticketing als Umsatzgenerator

Unter der Kontrolle des Veranstalters wird der Ticketverkauf zum Marketinginstrument. Dank flexibler Angebotsgestaltung werden neue Kundensegmente individuell angesprochen – und CRM sowie Cross Selling Massnahmen zu festen Bestandteilen im Marketing Mix.

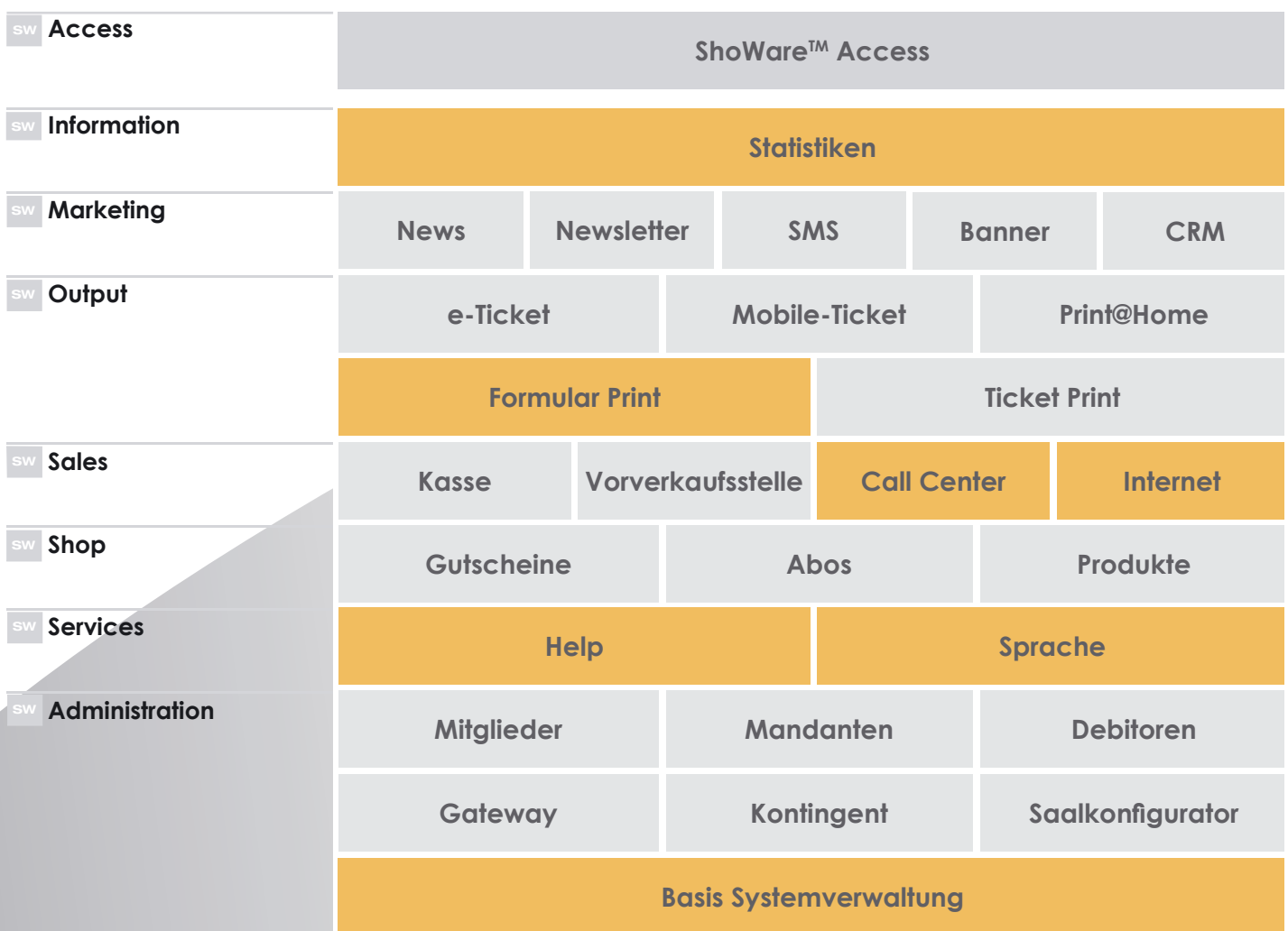
„TechnoLogistik“


Die Technologie ersetzt die Logistik. Druck und Versand von Eintrittskarten sowie das gesamte Zahlungswesen verlangen eine grosse Organisation und verursachen enorme Kosten. Nicht so mit ShoWare™. Online Payment Methoden, eine integrierte Debitorenverwaltung, Print@Home oder elektronische Tickets auf das Mobile Phone oder auf eine Kundenkarte sparen Geld und befreien zudem von allen zeitlichen Einschränkungen des Vorverkaufs.

Modulares Konzept ShoWare™ 3.1

Als leistungsfähige Applikation führt ShoWare™ den Benutzer durch sämtliche Ticketabläufe und verbindet gleichzeitig alle involvierten Organisationsbereiche (Veranstalter, Verkauf, Vorverkaufsstellen, Kassen, Zutritt, Buchhaltung). Durch die optimale Prozess- und Systemintegration entfallen nicht nur aufwändige, manuelle Zwischenschritte. Auch Fehlerquellen aus mehrfachen Erfassungsprozessen, Kontingentierungen oder doppelter Datenhaltung werden ausgeschlossen.

Die Flexibilität und Vielfältigkeit von ShoWare™ macht einen modularen Aufbau zur Selbstverständlichkeit. Jeder Veranstalter bezieht nur die Funktionen und Leistungen, die er für seinen Betrieb benötigt. Jeder Benutzer sieht nur diejenigen Module, welche er auch bedient. Somit bleibt die höchste Benutzerfreundlichkeit gewährleistet.



 Standardfunktionen (in Systembasis enthalten)

 optionale Module

Module ShoWare™ 3.1

SW Administration

Die in der Administration integrierten Module bilden die Basis von ShoWare™ 3.1 und ermöglichen die notwendige Grundkonfiguration.

Basis Systemverwaltung

In der Basis Systemverwaltung werden alle für das Ticketsystem relevanten Daten verwaltet. Dazu gehören unter anderem: Bilder, Veranstaltungs-Texte, Veranstaltungen, Vorstellungen, Preislisten, Preiskonditionen inklusive Regeln, Kunden, Aufträge, Zahlungen, Drucker, Tickets, Formulare, Benutzer, Berechtigungen und Systemeinstellungen

Saalkonfigurator

Sitzplatzgenaue oder unnummerierte Abbildung von Konzertsälen, Stadien, Hallen und Bankett- oder Gastronomieeinrichtungen; Zuweisung von Eingängen, Sicht auf die Bühne und Basis-Kontingente

Kontingent

Zuweisung von Kontingenten für definierte Besuchergruppen (Mitglieder) oder Freischaltung von Kontingenten für definierte Benutzer (Verkaufskanäle/-Mitarbeiter)

Gateway

ShoWare™ Gateway für die Integration von Drittsystemen (lokale Ticketsysteme, Access Systeme oder ERP-Systeme); Real-Time Schnittstelle zwischen den Ticket-Systemen ShoWare™ und JTP

Mandanten

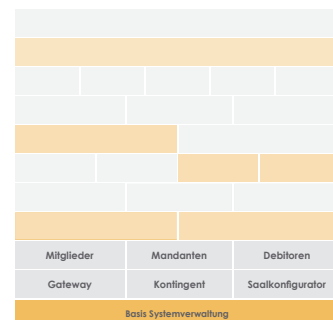
Anlegen von Mandanten und Veranstaltern; Zuordnung von Ticketlayout, Buchungskreisen und Statistiken pro Mandant

Mitglieder

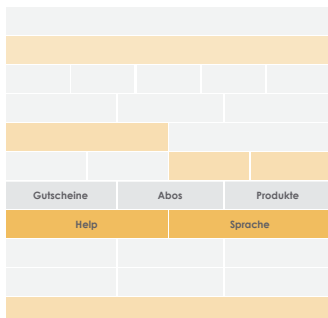
Anlegen von Mitgliedern und Mitgliederkategorien; Zuweisung von Privilegien wie Early Booking, Vergünstigungen oder Exklusiv-Kontingente; jährliche Beitragsverrechnung an Mitglieder

Debitoren

ESR-Rechnungsstellung; Debitorenverwaltung (automatisiertes Einlesen von Zahlungen via E-Banking); Steuerung des Ticketdrucks über Zahlungsstatus; Mahnläufe 1 und 2; Zahlungsstatistik



Module ShoWare™ 3.1



SW Services

Die Services erleichtern den Benutzern den Umgang mit ShoWare™ 3.1 und sind im Standard enthalten.

Help

Umfangreiches Online Hilfesystem (bei Bedarf auch mit animierter Darstellung); benutzergesteuerte Sprachversionen der einzelnen Versionen abrufbar

Sprache

Browser- oder benutzergesteuerte Einstellung der Sprachversionen aller Systemmodule und Formulare; einfache Pflege der einzelnen Sprachversionen; System verfügbar in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Portugiesisch

SW Shop

Dank verschiedener, untereinander verknüpfbarer Module erlaubt ShoWare™ eine zielgruppengerechte Shopgestaltung (Abos, Gutscheine, Produkte, VIP- und Merchandising-Packages etc.) und optimale Verkaufsförderungsmaßnahmen.

Gutscheine

Anlegen von Gutscheinen (Fix- und Wahlbeträge); Online Verkauf von Gutscheinen, Ticket- und Produktekauf mit Gutscheineinlösung; Verwaltung der einzelnen Gutschein-Typen

Abos

Anlegen von Fixabos und Dauerkarten; Online Verkauf von Abos; Abonnementverwaltung inklusive Abrechnung; Herauslösen einzelner Plätze aus einem Abo; Notfallprint für ausgewählte Vorstellungen

Produkte

e-Shop mit kategorisierter Produktdarstellung inklusive Attribut-Zuweisung; Lagerverwaltung pro Produkte-Attribut; Cross-Selling Funktion mit Zuweisung von Produkten in Ticketwarenkorb zu bestimmten Vorstellungen; Konfiguration von Packages mit Shop Produkten und Tickets

Module ShoWare™ 3.1

SW Sales

Durch eigene Systemoberflächen und optimierte Abläufe pro Verkaufskanal wird für höchste Bedienerfreundlichkeit und schnelle Verkaufsprozesse gesorgt.

Kasse

Schnellbuchungsprozess, Ticket Schnelldruck, Kassen Interface für Online Payment, Schnittstelle POS-Zahlungsterminals, Integration Kassenperipherie, Barverkauf mit Rückgeld- und Fremdwährungsberechnung, Kassenabrechnung

Vorverkaufsstelle

Verkauf mit Fremdwährungsberechnung, Vorverkaufsstellen-Abrechnung, individuelle Ticketlayout-Zuordnung, umfangreiche Suchfunktionen im Verkaufsprozess, Anbindung zusätzlicher Vorverkaufsstellen via Web-Browser

Internet

Umfangreiche Suchfunktionen; sitzplatzgenauer Buchungsprozess mit „Sicht auf die Bühne/Spielfeld“; Wahl Zahlungs- und Versandarten sowie Wahl des Ticketmediums (Papierticket, Print@Home, E-Tickets, Mobile Ticket); Last Minute Buchungen; Kundenlogin mit Auftragshistory; Quittungs- oder Ticketdruckmöglichkeit

Call Center

Benutzerspezifische Einstellungen; flexible Suchprozeduren von Kunden; Schnellbuchungsprozess; Best Place und/oder graphischer Bestellprozess; Terminreservation mit Reminder e-Mail; Massenreservation; Teilabschluss

SW Output

Der Veranstalter definiert pro Vorstellung die zugelassenen Ticketmedien (Papierticket, Print@Home, E-Tickets, Mobile Ticket). Elektronische Tickets werden erst nach Zahlungseingang für den Access freigeschaltet.

Ticket Print

Druckersteuerung von Tickets in DIN-Formaten oder Rollentickets; unterschiedlichste Druckertypen einsetzbar

Formular Print

Druckersteuerung für Quittung, Lieferschein, Auftragsbestätigung, Reservationsbestätigung, Rechnung, Mahnung, Gutschein, Gutschrift

Print@Home

Ticketdruck auf Drucker des Bestellers; Barcode und/oder Personifizierung des Tickets; E-Mail Zusendung von per Rechnung bezahlten Tickets nach Zahlungseingang

Mobile Ticket

Ticketversand per SMS auf das Mobiltelefon; Zweidimensionaler Barcode oder Personifizierung des Tickets

e-Ticket

Generierung von elektronischen Tickets oder versenden von Eintrittsrechten auf bestehende Datenträger (Kundenkarten, Uhren, Mobile Phones)

e-Ticket		Mobile-Ticket	Print@Home
Formular Print		Ticket Print	
Kasse	Vorverkaufsst.	Call Center	Internet

Statistiken				
News	Newsletter	SMS	Banner	CRM

SW Marketing

Dank der Integration von vielfältigen Kommunikations- und Marketinginstrumenten wird das Ticketing vom Kostenfaktor zum Umsatzgenerator.

Banner

Erfassen und Zuordnen von mehreren, rotierenden Bannern pro Bannerplatz

News

Erfassen und zeitgesteuertes Publizieren von Texten und Bildern; Zuweisung der News auf Verkaufskanäle

Newsletter

Registration für Newsletter-Versand; themenspezifischer Versand des Newsletters an interessierte Kunden und Mitglieder

SMS

Themenspezifischer SMS-Versand an interessierte Kunden und Mitglieder; Versand Auftragsbestätigung per SMS (hilfreich bei e-Tickets)

SW Information

Der Statistik-Generator erlaubt Ihnen jederzeit eine aktuelle Übersicht von Verkaufszahlen, Auslastungs-Statistiken oder Gebühren-Übersichten.

Statistiken

Abrufen der Standard Statistiken und Auswertungen; Online Report Generator für Erstellung von individuellen Auswertungen; Ausgabeformat in PDF, RDF oder Excel

ShoWare™ Access

Die mobile Zutrittskontrolllösung ShoWare™ Access eignet sich für jede Veranstaltung. Egal ob Stadion, Theater, Messe oder auf dem freien Gelände: Dank einem flexiblen Lösungskonzept ist ShoWare™ Access überall schnell einsatzbereit. Der ShoWare™ Access Point liest sekundenschnell Tickets jeder Art und liefert alle relevanten Zutrittsinformationen.

ShoWare™ Access ist der Türöffner für neue, effiziente und günstige Wege im Ticketvertrieb. Anstelle von zeit- und kostenintensiven Versandprozessen druckt sich der Besteller sein Ticket zu Hause aus oder verbucht den Eintritt auf Kundenkarte, Uhr oder Mobile Phone. Am Eingangspunkt oder bei der Akkreditierung sorgt der ShoWare™ Access Point für die elektronische Kontrolle der Ticketträger. Die Lösung zahlt sich mehrfach aus: Tiefere Handlingkosten, Zeitgewinn, verlängerte Vorverkaufsphasen und höhere Sicherheit erfreuen Veranstalter und Besucher gleichermassen.

Dank WLAN, Internet und GPRS Verbindungen können mehrere Eingänge gleichzeitig überwacht werden. Zudem funktioniert der Betrieb sowohl offline als auch online, wodurch der Vorverkauf via Internet oder Call Center bis kurz vor Veranstaltungsbeginn und parallel zum Tageskassenverkauf weiter geöffnet bleiben kann. Die Check-In/Check-Out Funktion ermöglicht eine Ein-/Austrittskontrolle und eine genaue Raum- und Geländebilanzierung.



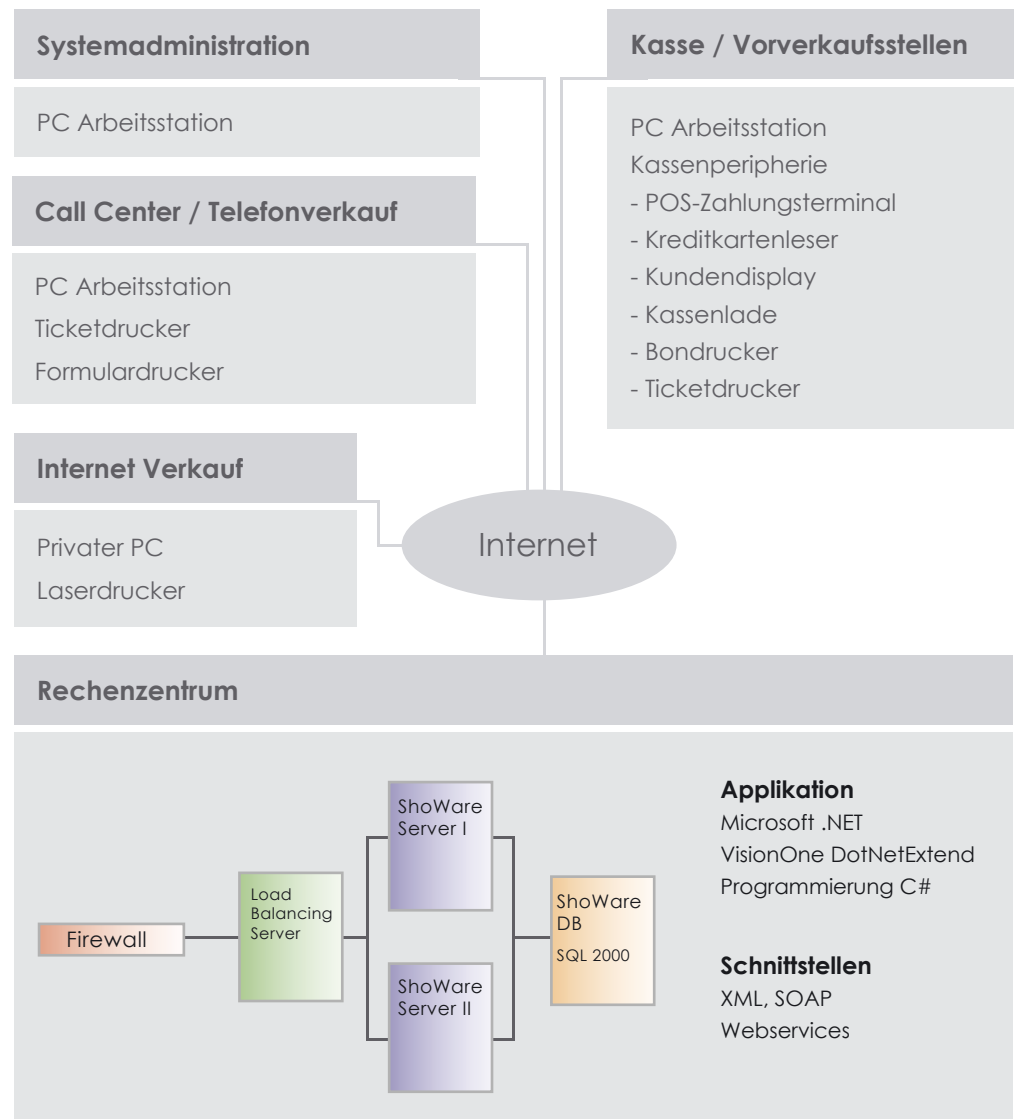
Architektur und Technologie



ShoWare™ bleibt ein zuverlässiges Verkaufs- und Management Instrument - auch bei höchster Belastung. Das Software Framework auf Basis modernster Technologie (Microsoft .NET) gewährleistet die benötigte Performance und dementsprechend kurze Antwortzeiten im Verkauf.

Für einen stabilen und sicheren Betrieb der Lösung stehen in den Rechenzentren von VisionOne sowohl die technischen Infrastrukturen als auch die personellen Ressourcen zur Verfügung. Eine hochprofessionelle, ausfallsichere Systemumgebung sowie ein 7x24 Stunden Support garantieren die bestmöglichen Verfügbarkeiten des Systems.

Sofern vorhanden, können bestehende Infrastrukturen für den internen Betrieb der Lösung eingesetzt werden.



Referenzen (Auszug)

- **RailAway**, Ticketing-Vertriebsorganisation SBB
- **Billett Service Zug**, Ticketing-Vertriebsorganisation
- **Stadt Konstanz**, Stadtportal
- **Theater Biel-Solothurn**, Theater
- **Tellspele Interlaken**, Freilichttheater
- **Casinotheater Winterthur**, Theater
- **Stadttheater Konstanz**, Theater
- **Pear Avenue Theatre**, Theater
- **Via Funchal São Paulo**, Theater
- **Teatro Gazeta São Paulo**, Theater
- **Salto Natale**, Weihnachtzirkus
- **Win-River Casino**, Casino
- **Obrasso Classic Events**, Klassik
- **Südwestdeutsche Philharmonie**, Klassik
- **St. Galler Festspiele**, Klassik Festival
- **Detroit Institute of Arts**, Museum
- **Abraham Lincoln Presidential Library & Museum**, Museum
- **ICT4 all**, UNO Weltgipfel Tunis
- **Antikenmuseum Basel „Tutankhamun“**, Ausstellung
- **OLMA-Messen St. Gallen**, Messe
- **Hawaii Tickets and Tours**, Freizeit-Tours
- **Chaffee Zoo**, Zoo
- **OpenAir St. Gallen**, Festival
- **Rams Head Tavern**, Rock Café
- **Carneval São Paulo**, Carneval
- **Daviscup Schweiz**, Tennis
- **Allianz Suisse Open Gstaad**, Tennis
- **Zurich Open**, Tennis
- **TD Waterhouse New York**, Tennis
- **HC Davos**, Eishockey
- **ZSC Lions**, Eishockey
- **SC Rapperswil-Jona Lakers**, Eishockey
- **Spengler Cup**, Eishockey
- **Lake Elsinore Storm**, Baseball
- **New Jersey Cardinals**, Baseball
- **FC St. Gallen**, Fussball
- **FC Thun**, Fussball
- **AG Hallenstadion Zürich**, Stadion



Ihre Fragen - Ihre Ansprechpartner

Als Kunde der VisionOne profitieren Sie von den beiden wichtigsten Ausprägungen unserer Firmenorganisation:

- Durch unsere starke regionale Verankerung sind wir für Sie da, wenn es um die persönliche Betreuung Ihrer Anliegen geht. Die Nähe zum Markt und ein enges Beziehungsnetz bilden die Basis für eine erfolgreiche Umsetzung Ihres Ticketverkaufs sowie den reibungslosen Betrieb inklusive Support Ihrer Lösung.
- Die internationale Ausrichtung gewährleistet die stetige Integration neuer Trends und Technologien in unsere Lösungen. Für die rasche Umsetzung von Projekten werden aus einem weltweiten Ressourcenpool die bestqualifizierten Mitarbeiter aktiv und garantieren eine termingerechte Umsetzung.

Weltweite Präsenz

VisionOne AG – Switzerland

Rorschacherstrasse 294
9016 St. Gallen
Phone +(41) 71 282 28 28
Fax +(41) 71 282 28 29
<http://www.VisionOne.ch>

VisionOne, Inc. – USA

6781 N. Palm, Suite 120
Fresno, California 93704-1074
Phone +(1) 559 432 8000
Fax +(1) 559 431 5082
<http://www.v-1.com>

VisionOne do Brasil Ltda. – Brasil

Rua Funchal, 263 - Conj. 152
Vila Olimpia Sao Paolo, SP
Phone +(55) 11 3054 3535
Fax: +(55) 11 3054 3545
<http://www.v-1.com.br>

VisionOne S.A. – Chile

Av. Kennedy 5757, Oficina 1501
Edificio Marriott – Torre Oriente
Las Condes, Santiago
Phone +(56) 2 381 3655
Fax +(56) 2 381 3656
<http://www.v-1.cl>

VisionOne, S.A. de C.V. – Mexico

Montecito No. 38
Piso 17, Oficinas 10 y 11 - Col. Napoles
03810, México, D.F.
Phone +(52) 555 488 2946
Fax +(52) 555 488 2947
<http://www.v-1.com.mx>

